

COACH PROFIL



Name: Uwe Schollmeyer
Nationalität: Deutsch
Adresse: Neugasse 18, 67619 Kallstadt, Germany
Telefon: +49 (6322) 988. 5669
Fax.: +49 (6322) 988. 6592
Mobile: +49 (172) 612. 2169
Mail: us@schollmeyer-coaching.de
Web: www.schollmeyer-coaching.de

KOMPETENZFELDER

- Executive Coaching
- Team Coaching
- Projektcoaching
- Vertriebscoaching
- Führung, Kommunikation
- Moderation, Mediation
- Change Management
- Strategie und Business Consulting

COACHING ERFAHRUNG

Seit über 15 Jahren ist Uwe Schollmeyer als anerkannter und erfolgreicher Senior Executive Coach in deutschen und internationalen Unternehmen gefragt. Sein Fokus liegt auf Einzelcoachings für die oberen Führungsebenen (Vorstand, Geschäftsführer und 2. Ebene). Außerdem unterstützt er Senior Management Teams bei Themen wie Kommunikation, Leistungsmanagement, Führung, Veränderungsmanagement sowie Strategieentwicklung. Die Kombination aus abgeschlossenem Psychologiestudium und mehr als 30 Jahren Berufserfahrung in deutschen und internationalen Unternehmen (davon 15 Jahre in Top Führungspositionen) befähigt ihn darüber hinaus zur erfolgreichen Gestaltung von Change Management Projekten, und er ist ebenfalls als Management Berater tätig. Uwe Schollmeyer fühlt sich strikt dem nachhaltigen Erfolg seiner Kunden im Hinblick auf deren persönliche Entwicklung, die Gestaltung effizienter Strukturen und dem optimalen Einsatz der Humanressourcen verpflichtet. Als Mitglied der International Coach Federation arbeitet er nach dem Grundsatz höchster Qualität und Beachtung der ethischen Standards seines Berufsstandes.

UNTERNEHMENS- UND MANAGEMENT ERFAHRUNG

Seine beruflichen Erfahrungen erwarb Uwe Schollmeyer in globalen Unternehmen: Deutsche Lufthansa AG, Accenture und Siebel Systems Inc. Bei Lufthansa war er viele Jahre verantwortlich für die Beurteilung und Auswahl der Führungskräfte im Konzern. Danach wechselte er in die neugegründete, vorstandsunmittelbare Stabsstelle „Strategische Konzernentwicklung“. Hier gab er entscheidende Impulse für die Entwicklung einer zukunftsgerichteten Konzernstruktur und die dezentrale Ausrichtung des HR Bereichs. Schließlich übernahm er die Leitung des Trainingszentrums für das Kabinenpersonal sowie für Rettung und Sicherheit. Bei Accenture war er als Executive Director Human Resources Zentraleuropa verantwortlich für die strategische Personalentwicklung, die Gestaltung der Unternehmenskultur und für das Recruiting. Daneben führte er auch ein sehr erfolgreiches Coachingprogramm für die Partner ein. Bei Siebel Systems war Uwe Schollmeyer als Partner mit dem Vertrieb von Change Management Programmen für Vertriebsorganisationen im B to B befasst.

Die Anforderungen an Führungskräfte sind ihm daher aus eigener erfolgreicher Tätigkeit als Manager bestens vertraut. Die Schwerpunkte seines Studiums (Sozialpsychologie, Lernpsychologie, Kommunikation, Psychometrik und Beurteilungsverfahren) bilden zusätzlich eine ideale Basis für seinen Erfolg als Executive Coach.

AKADEMISCHE AUSBILDUNG

Diplom Psychologe, Universität Marburg

(Naturwissenschaftliches Studium der empirischen Psychologie)

COACHINGAUSBILDUNG UND ZERTIFIKATE

- „Strategic Leadership Development,” Management Research Group, USA
- „Systemisches Denken und Coaching in Lernenden Organisationen“ bei Peter Senge, Boston, USA
- „Systemische Organisationsaufstellungen” bei Friedrich Aszländer, Würzburg,
- „Corporate Coach U” mit Thomas Leonard, Phoenix, USA

• Lizenzen:

- Hogan Assessments
- EQI
- MPE (Management Potential Evaluation)
- SPE (Sales Potential Evaluation)
- Profiles International (360° Analyse, OMA)

BEISPIELE FÜR NEUERE COACHING PROJEKTE

- Coaching und Beratung des CEO eines multinationalen Healthcare Unternehmens. Der Fokus lag auf Führung, Konfliktmanagement sowie der strategischen Ausrichtung des Unternehmens.
- Coaching des CEO einer nationalen europäischen Eisenbahngesellschaft und seines Management Teams. Der Fokus des Teamcoachings lag auf den Themen Leistungssteigerung, Konfliktlösung und Zielausrichtung des Teams. Das individuelle Coaching konzentrierte sich auf Führung, Kommunikation und die Gestaltung von Veränderungen.
- Transitioncoaching des deutschen Marketing- und Vertriebsleiters einer großen asiatischen Airline anlässlich der Übernahme dieser Aufgabe. Der Fokus lag auf den Themen Rollenfindung, Selbstorganisation, Präsentation, sicheres Auftreten, Führung und Veränderungsmanagement.

MITGLIEDSCHAFTEN

International Coach Federation (ICF)

VERSCHIEDENES

- Coaching gemäß den ethischen Standards der International Coach Federation
- Mitglied einer Supervisionsgruppe erfolgreicher Coaches
- Dozent an der IAE Business School, Aix en Provence, Frankreich

COACHING SPRACHEN

Deutsch und Englisch

WIE BESCHREIBEN MEINE KLIENTEN MICH ALS COACH?

Erfahren; versteht schnell, worum es wirklich geht;
wertschätzend; ruhig und dennoch dynamisch